

1986~2010年
光のページェントは
青葉通でも実施
していた。

青葉通仙台駅前エリアの
これまでと
→これから

温もりある光
がス灯♡♡♡

清掃活動の時、
途中で青白い光に...
オレンジの光に統一できたら
すてきなのでは...♡

『ペDESTリアンデッキ』を歩くと
仙台らしい特徴がよなあと。
ペデから見た青葉通の景色も
良くなたら...「帰ってきてよかった」
「訪れてよかった」と思えるかも。



- ハード(設備)
- ソフト(活動)

両面からまちの魅力をぐぐりに
必要なので、滞在したくなる
仕掛けづくり、挑戦できる
雰囲気づくりが大切!

地下道で分断される
通行からまちを考えたい

景観づくりが重要とわかるが
駐車・駐輪場が... 屋上や地下になって不便に。
「行きやすさ」を改善すると
親子で「訪れやすさ」になるかも!



滞在する
(過ごす・楽しむ)
キーワード

駐輪場・ベンチなど
トイレなど快適さは
街への来訪にもおけに。

具体的な体験を
「青葉通」でした事がないと
「スポット」にはならないので
子どもの思い出
になる「体験」が必要

共感!

子どもと歩くにも
ベビーカーで行くにも
距離は長くても
ベンチがあってもパン屋
とがもない。どう過ごすか
も大切だと思う。

子どもの頃
錦町公園の
レジャセンターでスポーツした
現在もお気に入りの場所

このまちを
誇りに
思っている

転校で仙台へ
馬車から見たページの
キオクや都会さに胸が
ときめいた。次世代や
子どもにも伝えたい。

祭りや
イベントは
参加しやすい

南町通の「センダイヘンジ」が人気に。
定禅寺通は「青葉まつり」ページェントも
活気やにぎわいがある特別な日が
数日あることで、特色がでている。

お酒ものまず、子育てもしていないが
1人でも楽しめることが自然
観光地ではなくとも
自然を活かした
まちのなかの癒しの場を
目指しても良いのかも。

「きれい」だけど物足りない。
かつては屋台があり、
ビジネスの中でも非日常が
あり、交流もあった。



屋台って、新しい!
キッチンカーなどキッズメニュー
のある外でランチできたら...
と思ってたけど... 味・クセがあって
特色もあってステキ☆

